

**PONTETORTO** da oltre mezzo secolo produce tessuti di qualità, con competenza tecnica e capacità innovativa. Sin dalle origini, l'Azienda ha effettuato e perseguito una produzione di tessuti classici e naturali di altissima qualità, investendo al contempo risorse e strategie di ricerca nella sperimentazione di nuovi materiali, che le hanno permesso di mantenere e consolidare, nel corso degli anni, importanti rapporti con i propri clienti grazie agli elevati standard qualitativi raggiunti.

**PONTETORTO** è una realtà aziendale che ha saputo coniugare nel tempo tradizione e innovazione, ricerca e conservazione delle capacità produttive grazie ad una straordinaria attitudine intuitiva imprenditoriale ed alla competenza tecnica associata alla creatività. La protezione ambientale e una forte coscienza ecologica sono responsabilità condivise a tutti i livelli dell'azienda **PONTETORTO**. Oltre che per la filosofia aziendale, **PONTETORTO** deve essere riconosciuta e considerata come realtà di rilevanza per l'etica professionale. L'azienda ha operato una crescita straordinaria che ha saputo riflettere il grande interesse e la motivazione a trovare soluzioni sempre altamente funzionali, centrate sulla qualità esclusiva in chiave di sostenibilità e di tutele per l'ambiente. **PONTETORTO** si pone l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale derivante dalla propria attività adottando un approccio orientato al monitoraggio e al miglioramento continuo delle performance, partendo dal rispetto della normativa vigente con una costante attenzione all'innovazione e alla ricerca e sviluppo.

Nell'offrire il proprio prodotto **PONTETORTO** tiene saldi alcuni principi fondamentali:

- il rispetto delle aspettative di tutte le parti interessate;
- la sostenibilità ambientale di processi e prodotti;
- Il rafforzamento dei rapporti con tutti i fornitori;
- La condivisione con tutti gli addetti degli obiettivi aziendali

Al fine di dare attuazione ai principi suddetti **PONTETORTO**, traccia le linee guida per la definizione e l'attuazione degli obiettivi ambientali da condividere con tutte le parti interessate i cui elementi sono di seguito esposti:

- Definizione, applicazione e mantenimento di Sistemi di Gestione per la Qualità e per l'Ambiente in accordo con i requisiti delle norme UNI EN ISO 14001:2015 e UNI EN ISO 9001:2015;
- Pianificazione dei processi aziendali sulla base dei fattori interni e esterni di contesto, delle aspettative delle parti interessate e dei rischi per la qualità ad essi connessi sempre coerentemente al soddisfacimento delle aspettative del cliente e delle parti interessate
- Rispetto delle prescrizioni, degli adempimenti legislativi (con particolare riguardo a quelli ambientali) e delle norme contrattuali
- Assicurazione di una appropriata informazione e formazione delle risorse umane sugli aspetti in materia ambientale connessi alle attività svolte e comunicazione dei principi della politica aziendale tramite incontri e riunioni periodiche al fine di stimolare anche la ricerca e l'innovazione;
- Sviluppo di prodotti e disponibilità di materie prime che soddisfino in termini di qualità le esigenze e le aspettative dei propri Clienti e che siano in linea con i principi di sostenibilità ambientale
- Attuazione di appropriati sistemi di monitoraggio della qualità delle performance ambientali dell'organizzazione

- Comunicazione al personale e diffusione tra le parti interessate della politica aziendale per l'ambiente e più in generale la costante disponibilità alle comunicazioni interne ed esterne di carattere ambientale (es. risultati raggiunti e nuovi obiettivi di miglioramento, ecc...)
- Promozione del miglioramento continuo del Sistema di Gestione Ambientale
- Promozione della partecipazione e della consultazione delle parti interessate per assicurare un'efficiente ed efficace applicazione del Sistema di Gestione Ambientale;
- Promozione dello sviluppo aziendale salvaguardando le prestazioni ambientali dell'azienda
- Selezione dei fornitori sulla base di valutazioni obiettive di qualità, prezzo, capacità di fornire e garantire servizi di livello adeguato e sulla base delle relative prestazioni ambientali
- Impegno alla valutazione periodica della conformità alle leggi e ai requisiti per la salvaguardia dell'ambiente
- Definizione periodica di obiettivi di miglioramento per l'ambiente
- Riduzione degli impatti ambientali negativi connessi alle proprie attività
- Tutela dell'ambiente attraverso il risparmio delle risorse naturali, evitandone lo spreco e, attraverso analisi per verificare la possibilità di riutilizzi o riciccoli di energia e materiali;
- Miglioramento nell'uso delle risorse;
- Mantenimento di un alto livello di informazione e comunicazione sia con l'interno che con l'esterno, attraverso strumenti adeguati;
- Mantenimento di un sistema di analisi del rischio, preparazione e risposta alle emergenze;
- Assicurare il rispetto dei limiti relativi alla presenza di sostanze chimiche pericolose per l'uomo e per l'ambiente, sempre più restrittivi sul prodotto lavorato consegnato ai clienti, nei processi produttivi e lungo la filiera produttiva, in funzione dello stato di avanzamento delle conoscenze tecniche in materia, attraverso l'implementazione della MRSL ZDHC e dei limiti stabiliti secondo la BSSL Bluesign.
- Considerare in via prioritaria partner del distretto, allo scopo di minimizzare gli impatti ambientali legati alla movimentazione dei materiali lungo il ciclo produttivo
- prediligere, ove possibile, materie prime a minor impatto ambientale e sociale, quali materie prime riciclate o rigenerate, certificate, tracciate e tracciabili, biologiche e/o connesse a iniziative sostenibili nel rispetto degli standard di certificazione (es. GRS/RWS, BCI, Oeko-Tex, FSC);
- considerare l'impatto ambientale delle nostre attività fin dalla progettazione della collezione in un'ottica di sustainable/circular design;
- ricercare soluzioni produttive ed organizzative che garantiscano una maggiore efficienza dei processi produttivi al fine di ridurre e/o minimizzare i consumi energetici, idrici e le emissioni di CO2 in atmosfera e una riduzione dei rifiuti prodotti, incrementando pratiche di riuso e riciclo;
- limitare gli acquisti di materiale proveniente da attività che utilizzano metodi cruenti di allevamento o prelievo della materia prima;
- limitare l'impatto sulle foreste determinato dall'uso di componenti ricavate da materia prima vegetale da esse proveniente e legate a situazioni di: i) disboscamento illegale o commercio di legno o cellulosa illegali; ii) violazione dei diritti umani nelle attività di silvicoltura; iii) distruzione di aree di

	<b>POLITICA AMBIENTALE</b>	<b>ALL 03</b>	Pagina 3 di 3
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------	---------------	------------------

particolare interesse botanico; ivi) significativa conversione di foreste in piantagioni; v) introduzione di OGM nelle attività di silvicoltura; vi) violazione della Convenzione ILO sui diritti dei lavoratori coinvolti nella relativa filiera.

Nella consapevolezza che l'implementazione degli obiettivi ambientali e di sostenibilità sia possibile solamente in un'ottica di collaborazione, **PONTETORTO** ricerca costantemente partnership con realtà che condividano i medesimi valori di attenzione alla protezione dell'ambiente, delle persone nonché con orientamento all'innovazione.

Gli impegni descritti nella politica sono declinati in obiettivi di miglioramento per l'Ambiente che **PONTETORTO** approva annualmente assicurando tutte le risorse necessarie per il loro raggiungimento e attuando un'attività di monitoraggio.

L'Organizzazione si impegna a monitorare costantemente il perseguimento di tali impegni, attraverso cicli di audit programmati, il riesame degli obiettivi e traguardi, la revisione della presente politica con cadenza annuale, e comunque ogni qualvolta le esigenze contingenti lo rendano necessario.

Il Management si impegna a diffondere la propria Politica a tutte le parti interessate e a formare, sensibilizzare e responsabilizzare i propri dipendenti per assicurare che i processi aziendali vengano gestiti in modo adeguato per ottenere i migliori risultati

*Prato, 01/10/2024*

*Pontetorto S.p.A*

DATA I EMISSIONE	26/09/2022	DATA REVISIONE	01/10/2024	INDICE REVISIONE	<b>Rev. 1</b>
------------------	------------	----------------	------------	------------------	---------------